

INVITO A PROCEDURA NEGOZIATA SENZA PREVIA PUBBLICAZIONE DEL BANDO DI GARA PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI VALUTAZIONE DEL PROGRAMMA DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI NEI PAESI TERZI DENOMINATO “SAN MARZANO DOP: ECCELLENZA EUROPEA” – ACRONIMO “EU RED PDO” – ID N° 874797

ALLEGATO 1

INDICATORI DI IMPATTO ECONOMICO

La misurazione dell’impatto economico dell’azione verrà effettuata con riferimento alle variazioni del livello di importazioni di pomodoro San Marzano DOP da parte del mercato target. Oltre al confronto temporale del valore delle importazioni prima e dopo la campagna promozionale si dovrà tenere anche conto delle tendenze in atto sul mercato di riferimento.

L’obiettivo principale dell’Azione consiste nell’ "ottenere entro la fine del 2022 un aumento realistico del 78% (rispetto al 2018) delle esportazioni di conserve di pomodoro San Marzano DOP verso il Paese target" (U.S.A.) promuovendone la versatilità, la dimensione gourmet e l’utilizzo quotidiano.

	Senza il Programma (tasso di crescita attuale)	Con il Programma (tasso di crescita accelerato)	
		Proiezione conservativa	Proiezione realistica
Incremento dell’Export di conserve o preparato San Marzano DOP) 2022 vs 2018	23%	+50%	+78%
ROI	N.A.	0,6	2,30

In assenza dell’Azione proposta, per le esportazioni di conserve di pomodoro San Marzano DOP si prevede già un consistente aumento del 23% entro il 2022 (rispetto al 2018)

Con l’implementazione dell’Azione, le esportazioni aumenteranno di almeno il 50% (proiezione conservativa) e più probabilmente del 78% (proiezione realistica).

INDICATORI DI REALIZZAZIONE, RISULTATO E IMPATTO SUL RICONOSCIMENTO DEL PRODOTTO NEL MERCATO TARGET

Output	Sito web	1
Risultato	Visualizzazioni delle pagine web	300.000
Impatto	Numero di persone effettivamente raggiunte	120.000
Output	Gestione social media	2 account social
Risultato	Interazioni	75.000
Risultato	Persone raggiunte (reach)	1.500.000
Risultato	Visualizzazione dei post	3.000.000
Impatto	Numero di persone effettivamente raggiunte/Conoscenza	300.000
Output	Blogger Outreach Programme – blogger coinvolti	60

Risultato	Impressions	1.500.000
Risultato	Persone raggiunte (reach)	500.000
Risultato	Menzioni sui social	1.500
Impatto	Numero di blogger effettivamente raggiunti/Conoscenza	60
Impatto	Numero di persone effettivamente raggiunte/Conoscenza	100.000
Output	Attività permanenti di relazioni pubbliche e ufficio stampa	1 piano PR e 2 aggiornamenti, 1 press kit e 2 aggiornamenti
Risultato	Numero di opinionisti raggiunti	1.300
Risultato	Numero di consumatori raggiunti tramite gli opinionisti	60.000
Impatto	Numero di opinionisti effettivamente raggiunti/Conoscenza	520
Impatto	Numero di consumatori effettivamente raggiunti/Conoscenza	12.000
Output	Eventi stampa	3
Risultato	Opinionisti raggiunti dall'invito	600
Risultato	Opinionisti partecipanti agli eventi	300
Risultati	Articoli/editoriali pubblicati	30
Risultato	Post, tweet, foto pubblicate	300
Risultato	Numero di consumatori raggiunti da post, tweet, foto	45.000
Impatto	Numero di opinionisti effettivamente raggiunti/Conoscenza	120
Impatto	Numero di consumatori effettivamente raggiunti/Conoscenza	9.000
Output	Incontri con i distributori e organizzazione concorsi a premio	20 incontri / 4 concorsi
Risultato	Catene di distribuzione coinvolte	20
Risultato	Catene di distribuzione coinvolte in concorsi a premio	4
Risultato	Consumatori all'interno delle catene di distribuzione concorsi a premio in 1 settimana tipo	56.000
Impatto	Numero di consumatori effettivamente raggiunti/Conoscenza	11.200
Output	Settimane nei ristoranti – Ristoranti coinvolti	16
Risultato	Consumatori raggiunti attraverso i ristoranti	5.600
Risultato	Consumatori raggiunti attraverso la copertura dei media	10.000
Risultato	Opinionisti raggiunti	200
Risultato	Chef/proprietari di ristorante raggiunti	32
Impatto	Numero di chef/proprietari di ristorante effettivamente raggiunti / Conoscenza (intenzione all'acquisto del prodotto)	8
Impatto	Numero di opinionisti effettivamente raggiunti / Conoscenza	80
Impatto	Numero di consumatori effettivamente raggiunti/Conoscenza	1.120
Output	Manifestazioni fieristiche – N. stand / N. eventi sponsorizzati	3
Risultato	Professionisti della distribuzione / HoReCa raggiunti	4.500
Risultato	Opinionisti raggiunti	450
Impatto	Numero di professionisti effettivamente raggiunti / Conoscenza	1.125
Impatto	Numero di opinionisti effettivamente raggiunti / Conoscenza	180
Output	Discovery Tour	1
Risultato	Opinionisti partecipanti ai tour	6
Risultato	Articoli/editoriali pubblicati	10

Risultato	Post, tweet, foto pubblicate sui social media dagli opinionisti	120
Risultato	Consumatori raggiunti attraverso articoli, post, ecc.	10.000
Impatto	Numero di opinionisti effettivamente raggiunti / Conoscenza	6
Impatto	Numero di consumatori effettivamente raggiunti/Conoscenza	2.000